

# FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ

DOSSIER DE PREMSA 2020



*Millorant la gestió de les persones a les  
organitzacions*

## SUMARI

<b>01</b>	Fundació Factor Humà, serveis per a professionals de la gestió de persones	<b>  3</b>
<b>02</b>	Activitats	<b>  4</b>
<b>03</b>	Premis Factor Humà	<b>  7</b>
<b>04</b>	Baròmetre del Factor Humà	<b>  12</b>
<b>05</b>	Espai Factor Humà	<b>  14</b>
<b>06</b>	Organitzacions associades	<b>  15</b>
<b>07</b>	Comissió Consultiva	<b>  16</b>
<b>08</b>	Consell Assessor	<b>  17</b>
<b>09</b>	Equip de treball	<b>  18</b>

# 01 Fundació Factor Humà, serveis per a professionals de la Gestió de Persones

---

**Creada per Mercè Sala l'any 1997, la Fundació té com a objectiu millorar la gestió de les persones a les organitzacions.**

**Compta amb 74 empreses i organitzacions i una comunitat de 2.000 persones, principalment directius/ves de funcions diverses i càrrecs de Recursos Humans de les empreses associades.**

**Organitza anualment els Premis Factor Humà i més de 20 trobades anuals de màxim nivell.**

**Més de 8.000 professionals estan subscriptes als seus serveis online.**

---

Creada i promoguda per la reconeguda economista, empresària i política Mercè Sala l'any 1997, la Fundació Factor Humà és una entitat que té com a objectiu millorar la gestió de les persones a les organitzacions. Es tracta de l'espai de referència a Catalunya en aportació de valor en l'àmbit dels Recursos Humans (RH). La seva missió: ajudar a construir una societat millor on predominin organitzacions més humanes. Els seus valors: mirada humana, innovació, visió global i integritat.

**És una entitat que té com a objectiu millorar la gestió de les persones a les organitzacions**

Actualment aquesta comunitat de coneixement compta amb 74 empreses i organitzacions associades. Això es tradueix en una comunitat de 2.000 persones que rep innovadors serveis que els permeten fer prospectiva, conèixer millors pràctiques i promoure eines, així com tècniques útils en matèria d'RH. Un coneixement que la Fundació transmet a través dels seus espais d'intercanvi i relació tant virtuals com presencials, entre els quals destaquen les trobades temàtiques o els seminaris. En total, el 2019, la Fundació va organitzar més de 20 trobades.

L'innovador portal web [factorhuma.org](http://factorhuma.org) és una altra de les eines de coneixement de la Fundació, referència per a més de 8.000 professionals.

## 02 Activitats

---

### Més de 20 trobades anuals:

- **Trobades temàtiques sobre RH i altres temes de gestió: Noves pràctiques, Responsabilitat Social Empresarial (RSE), Compromís, Comunicació, Direcció de persones, Internacionalització, Gestió del talent, Relacions laborals, Salut laboral i benestar i Sector públic.**
- **Jornada Equipa't.**
- **Trobada anual de Màxims Representants i Directors/es de Persones.**
- **Trobades Direcció de Persones.**
- **Activitats per als caps d'equip o mànagers de qualsevol funció, més enllà de Recursos Humans.**
- **Seminaris Factor Humà.**
- **Webinars.**

**Serveis *online*: butlletins amb notícies nacionals i internacionals, hemeroteca i unitats de coneixement (documents *ad hoc* sobre temes d'actualitat en matèria de RH).**

---

### La Fundació va organitzar el 2019 més de 20 trobades presencials amb èxit

Amb l'objectiu de donar a conèixer les millors pràctiques en direcció de persones i promoure eines i tècniques útils per a aquest àmbit d'intercanvi i relació, la Fundació Factor Humà ofereix espais de trobada presencials i virtuals. En ells, afavoreix el *networking*, transmet coneixement i assessora els assistents, la qual cosa facilita la tasca professional posterior dels

participants. Cal destacar que el 2019 la Fundació va organitzar més de 20 trobades, en què la mitjana de satisfacció de les persones que hi van assistir va ser de 4,5 sobre 5.

## Activitats

### Trobades temàtiques

La Fundació Factor Humà organitza trobades presencials per a les 71 empreses i organitzacions associades que versen sobre, entre d'altres, les següents temàtiques: Noves pràctiques, RSE, Compromís, Comunicació, Direcció de persones, Internacionalització, Gestió del talent, Relacions laborals, Salut laboral i benestar i Sector públic.

Gran part de les activitats de la Fundació giren al voltant de la tècnica del *benchmarking*, sobre la base d'identificar aquelles entitats o persones que estan duent a terme les millors pràctiques en aspectes clau de l'àmbit amb l'objectiu de convidar-les posteriorment per explicar la seva experiència a les nostres trobades.

### **Jornada Equipa't**

És una sessió de treball anual que funciona mitjançant tallers creats a partir dels interessos dels participants i dinamitzats per experts de la xarxa de la Fundació. La trobada es completa amb una activitat d'impacte i un dinar de *networking*.

### **Trobada anual de Màxims Representants**

L'any 2011, la Fundació Factor Humà va obrir aquest espai anual de conversa entre l'alta direcció de les organitzacions associades per aconseguir millorar la seva capacitat d'influència. Es tracta d'un dinar durant el qual s'escolten les experiències guanyadores dels Premis Factor Humà: el Mercè Sala i l'Impacta. A aquesta trobada hi assisteix el **tàndem format pels màxims representants i per la direcció de Persones**.

### **Directors/es de Persones**

És l'espai que la Fundació posa a disposició dels directors d'RH per compartir experiències i recursos en un clima de confiança i transparència.

### **Gestió de persones per a mànagers**

L'objectiu d'aquest grup és impulsar el canvi que suposa que, més enllà d'RH, els/les managers es facin responsables del desenvolupament de les seves persones col·laboradores.

### **Seminaris Factor Humà**

Amb l'objectiu d'apropar eines de creixement professional, la Fundació prepara seminaris periòdics oberts al públic als quals convida als/a les millors experts/es perquè aportin el més útil i rellevant a la professió.

## **Serveis virtuals**

La Fundació Factor Humà compta amb una de les webs especialitzades en gestió de persones i management més importants del país: [factorhuma.org](http://factorhuma.org), que s'ha convertit en eina de consulta i referència per a més de 8.000 professionals. Va tenir 220.000 visitants el 2019. A més del web, la Fundació ofereix els següents serveis virtuals:

### **Webinars**

Conferències i tallers que es retransmeten per Internet. La seva característica principal és la interactivitat que es produeix entre els participants i el conferenciant.

### **Butlletins de Novetats**

Es tracta d'una selecció de les notícies nacionals més rellevants de l'àmbit.

### **Butlletins Extra**

En aquest butlletí s'ofereix una selecció de notícies internacionals resumides i traduïdes, a més d'altres continguts elaborats *ad hoc* per a [factorhuma.org](http://factorhuma.org).

### **Hemeroteca**

La Fundació compta amb un vastíssim fons documental acumulat des de l'any 2000.

### **Unitats de coneixement**

Des de la Fundació Factor Humà s'elaboren documents *ad hoc* en els que s'aborden en profunditat temes d'actualitat en matèria de Recursos Humans i la seva gestió. Alguns exemples:

- [Blockchain i Recursos Humans](#)
- [Organitzacions ambidextres](#)
- [Entorns de treball tòxics](#)
- [Igualtat en els processos de selecció](#)
- [Desconnexió digital](#)
- [Mobilitat internacional](#)
- [Registre horari](#)
- [Burnout](#)
- [Els canals interns de denúncia](#)
- [Els Objectius de Desenvolupament Sostenible \(ODS\)](#)



## 03 Premis Factor Humà

---

Creats el 2009 per homenatjar la figura de Mercè Sala, els Premis Factor Humà reconeixen aquelles iniciatives que tenen a les persones com a prioritat.

D'una banda, el Premi Factor Humà Mercè Sala s'atorga a projectes d'empreses i institucions que posin en pràctica els valors que ella representava: mirada humana, innovació i visió global.

Organitzacions com La Fageda, Metalquímia, Hospital Sant Joan de Déu, AMES, AMAT Immobiliaris, Affinity Petcare, Fundació Ampans, El Cellar de Can Roca i Buff són algunes de les empreses distingides fins ara.

D'altra banda, en l'edició de 2018 es va inaugurar el Premi Impacta: un reconeixement a les millors pràctiques en gestió de persones de les organitzacions associades a la Fundació. Fins ara, ha reconegut a APM Terminals i a Suara Cooperativa.

---

### Premi Factor Humà Mercè Sala

**Un reconeixement,  
de caràcter anual,  
que premia  
iniciatives que  
tenen a les  
persones com a  
prioritat**

L'any 2009 el Patronat de la Fundació Factor Humà va decidir homenatjar la figura de Mercè Sala instaurant un guardó en el seu honor: el Premi Factor Humà Mercè Sala. Un reconeixement, de caràcter anual, que premia aquelles iniciatives que tenen a les persones com a prioritat. En concret, es tracta d'un reconeixement a persones, projectes, equips, iniciatives, etc., que són la concreció pràctica dels principis i valors que aquesta economista, empresària i política catalana representava: mirada humana, innovació i visió global.

Formada per representants de les Entitats col·laboradores del Premi, la Comissió tècnica és l'encarregada de buscar i proposar candidatures. Un cop seleccionades, les valora seguint un sistema d'unificació de criteris, tot això per confirmar que compleixen amb la filosofia del guardó i, posteriorment, procedeix a la selecció de les candidatures finalistes. Candidatures que rep el Jurat format per persones que van conèixer a Mercè Sala i per guanyadors del Premi en edicions anteriors. En base a les tres propostes de la Comissió tècnica, aquest tribunal és l'encarregat de decidir qui és el guanyador.





## JURAT

- Imma Amat, presidenta del Consell d'Administració d'AMAT Immobiliaris.
- Manel del Castillo, director gerent de l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.
- Toni Espinal, director general d'Ampans.
- Cèsar Molins, director general d'AMES.
- Maravillas Rojo, presidenta d'Abacus
- Xavier Serra, ex director general d'Affinity Petcare.

## ORGANITZACIONS PREMIADES

La primera edició d'aquest premi va tenir lloc el 2009, coincidint amb el primer aniversari de la mort de Mercè Sala. Des de 2009, la Fundació ha atorgat el Premi Mercè Sala a onze entitats diferents, que destaquen per la seva tasca en l'àmbit d'RH. Així mateix, anualment la Fundació organitza una gran gala on es fa el lliurament del Premi i en què es convida a les organitzacions i les institucions del teixit empresarial.

La darrera edició va ser l'onzena i la Fundació va premiar a l'empresa tèxtil fabricant de gorres i tubulars Buff®, una organització que exporta un 90% de les seves vendes a més de 60 països i compta amb més de 200 treballadors dedicats des del disseny i la producció a la distribució. Així mateix, l'entitat posa el focus en la millora de la comunicació interna, en la conciliació de la vida personal i laboral i en la direcció per valors. La gala es va organitzar a CaixaForum Barcelona i va congregar més de 300 directius i personalitats de la societat catalana.





**ANY ORGANITZACIÓ DESCRIPCIÓ ACTIVITAT**

<b>2009</b>	<b>La Fageda</b>	Entitat privada sense ànim de lucre que va néixer el 1982 com una aposta conjunta d'un grup de professionals de l'àmbit de la psiquiatria i de l'Hospital Psiquiàtric de Girona. La conforma una plantilla de 260 treballadors, on més del 70% tenen alguna discapacitat o malaltia mental crònica. Va més enllà de la producció de làctics, aposta per la diversificació i compta amb un sistema productiu capdavanter en la producció de més de 35 milions de iogurts a l'any.
<b>2010</b>	<b>Metalquímia</b>	Va ser fundada l'any 1971 i és la consolidació d'un projecte empresarial familiar que té la innovació com a eix vertebrador. En l'actualitat és present a 65 països. Dedicada a la tecnologia en relació a la producció càrnia, ha creat un model de negoci promovent la cultura de la innovació, incentivant-la en els seus empleats i propiciant la gestió del talent.
<b>2011</b>	<b>Desigual</b>	Aquesta empresa tèxtil es caracteritza per tenir un model de distribució multicanal que ha fet possible un gran creixement en poc temps, arribant a tenir presència en 72 països. La innovació forma part de l'estratègia de l'empresa i ha estat una eina fonamental per a la seva evolució. Compta amb un equip de professionals molt divers i orientat a la internacionalització, on el més important és el factor humà. Aconsegueix sentiment de pertinença a l'empresa, poca rotació i mostra molta sensibilitat envers temes socials i culturals.
<b>2012</b>	<b>Hospital Sant Joan de Déu</b>	Amb més de 130 anys d'experiència, ha aconseguit convertir-se en un dels més prestigiosos centres d'assistència especialitzada en l'àrea matern-infantil. Forma part d'una xarxa de 300 centres d'assistència a tot el món i és referent també pels alts nivells d'orgull de pertinença i compromís que mostren els 1.800 professionals i el gran nombre de voluntaris que conformen la seva plantilla.
<b>2013</b>	<b>Softonic</b>	Empresa catalana que va néixer l'any 1997. Ha estat líder mundial en el sector tecnològic, gràcies a la seva innovació constant i a la confiança i el respecte cap a les persones que formen part del projecte. L'any 2013 comptava amb una plantilla de 350 treballadors de 32 nacionalitats, convertint-se en la guia online sobre software de referència a nivell mundial i el primer lloc web del món en descàrregues de software disponible en 20 idiomes.
<b>2014</b>	<b>Ames</b>	D'origen familiar i amb seu a Sant Feliu de Llobregat, és líder en el sector de la fabricació industrial amb centres a Espanya, Hongria i

als Estats Units i dóna servei a 600 clients de més de 50 països. La formen més de 700 treballadors i té una facturació de 100 milions d'euros/any. Fomenta la innovació entre els seus treballadors i treballadores mitjançant cercles de qualitat, entre d'altres sistemes de participació, que els permet presumir d'una mitjana de 3,7 idees per persona i any i té implementat un sistema de Qualitat Total basat en un decàleg que dirigeix totes les accions.

<b>2015</b>	<b>Amat Immobiliaris</b>	Empresa familiar amb una llarga trajectòria dins el seu sector. Va ser fundada l'any 1948 i és capdavantera a nivell tecnològic i pionera en l'administració de finques on-line. Destaca el seu pragmatisme i visió global que permet millorar la relació entre promotors, financers, tècnics i economistes, i un tracte humà excepcional. Compta amb un gran nombre de treballadores dones a l'empresa (82% del total) i ja fa 30 anys que va proposar un calendari laboral adaptat a les vacances escolars. Des de l'any 2004, ofereix la possibilitat de teletreballar per tal de permetre la incorporació gradual de les mares.
<b>2016</b>	<b>Affinity Petcare</b>	Firma multinacional d'aliments per a animals de companyia. Amb presència comercial a més de 70 països, es tracta de la sisena empresa a nivell mundial en la indústria del menjar per a mascotes. Compta amb més de 1.700 treballadors repartits entre oficines i plantes de producció en localitzacions tan diverses com l'Hospitalet de Llobregat, Barcelona, París, Milà o Sao Paulo.
<b>2017</b>	<b>Fundació Ampans</b>	Entitat on hi treballen més de 700 persones situada al Bages. Amb 50 anys de trajectòria, la seva missió és promoure l'educació, la qualitat de vida i la inserció laboral de les persones amb discapacitat intel·lectual, creant i gestionant centres, serveis, programes i suports. En l'àmbit laboral, creen empreses i serveis que donen feina a més de 200 persones en empreses del propi grup, així com en organitzacions alienes. Tot això en els sectors de la jardineria, la neteja, els manipulats, les arts gràfiques o la restauració, i també a través de marques pròpies com Formatges Muntanyola i Vins U d'Urpina.
<b>2018</b>	<b>Celler de Can Roca</b>	Fundat el 1986 i dirigit pels tres germans Roca, compta amb tres estrelles Michelin. Ha rebut innumerables premis a la qualitat i és uns dels restaurants que ha aprofitat la tecnologia per fer evolucionar la cuina i innovar amb el producte. Actualment, la revolució que estan portant a terme és la humanista, com ara aplicar diferents torns de feina perquè els treballadors puguin conciliar la vida laboral i la familiar, o renunciar a la facturació d'un dia a la setmana per dedicar temps a la gent, formar-se i reflexionar.

2019	Buff	Empresa tèxtil ubicada a Igualada que actualment exporta un 90% a més de 60 països i compta amb més de 200 treballadors dedicats al disseny, la producció i la distribució. L'actual propòsit de l'empresa no tindria sentit sense els treballadors i se sustenta en tres eixos principals: posar el focus en la millora de la comunicació interna, en la conciliació de la vida personal i laboral i en la direcció sobre valors.
------	------	--

Per ampliar la informació i accedir a material gràfic i audiovisual de cada premi podeu consultar la [Sala de Premsa de la Fundació](#).

## Premi Impacta

### Destinat a projectes liderats des de l'àrea de Gestió de Persones de les organitzacions associades

D'altra banda, en l'edició del 2018 **es va inaugurar el Premi Impacta**. Coincidint amb l'acte de lliurament del Premi Factor Humà Mercè Sala, reconeix també la tasca que duen a terme les organitzacions associades a la Fundació Factor Humà compromeses amb l'aplicació del *Manifest Factor Humà*. El Premi Impacta va destinat a projectes liderats des de l'àrea de Gestió de Persones (Recursos Humans) d'aquestes entitats i que tenen un impacte positiu dins de l'organització, tant tangible com intangible.

Les empreses guanyadores en les dues primeres edicions han estat:

**APM Terminals** (2018): en reconeixement a una iniciativa que promou el protagonisme de treballadores i treballadors en la seva pròpia carrera professional.

**Suara Cooperativa** (2019): en reconeixement per l'elaboració d'una guia d'acompanyament a persones malaltes de càncer.



## 04 Baròmetre del Factor Humà

---

Instrument d'autodiagnòstic perquè les organitzacions puguin analitzar els seus punts forts i les seves àrees de millora i decidir les accions que han de dur a terme per avançar en la gestió de persones.

El Baròmetre del Factor Humà és una eina d'anàlisi dissenyada per obtenir informació sobre el nivell d'acompliment d'una sèrie de principis que fomenten entorns de treball estimulants i motivadors.

Dos anys després de la seva posada en marxa, la Fundació ha presentat el "Segon Informe del Baròmetre del Factor Humà", un estudi elaborat a partir dels resultats obtinguts a través de l'eina i que ofereix una completa radiografia de l'estat actual de la gestió de persones en els diferents sectors d'activitat de l'àmbit espanyol.

---

El **Baròmetre del Factor Humà** és un instrument d'autodiagnòstic que es va posar en marxa el 2017 perquè les organitzacions puguin analitzar els seus punts forts i les seves àrees de millora i decidir les accions que han de dur a terme per avançar en la gestió de persones. Dos anys després, la Fundació presenta el "**Segon Informe del Baròmetre del Factor Humà**", un estudi elaborat a partir dels resultats obtinguts amb l'eina durant el període de setembre de 2018 a setembre de 2019 entre 110 organitzacions que representen un volum aproximat de 194.000 treballadores i treballadors. Ofereix una completa radiografia de l'estat actual de la gestió de persones en els diferents sectors d'activitat de l'àmbit espanyol.

**El darrer baròmetre s'ha elaborat entre 110 organitzacions que representen 194.000 treballadores i treballadors**

El Baròmetre del Factor Humà abasta qüestions fonamentals per al desenvolupament empresarial com **l'ètica, la igualtat, la transparència, la salut, la retribució, la flexibilitat o la innovació**, que no només contribueixen al benestar de les persones, sinó que milloren el funcionament de les organitzacions i la seva capacitat d'atraure i retenir talent. És un **instrument estratègic** basat en els principis del **Manifest Factor Humà de les organitzacions compromeses amb el valor de les persones**:

1. La persona com a valor
2. Ètica i bon govern
3. Igualtat d'oportunitats i diversitat
4. Desenvolupament i ocupabilitat
5. Transparència, comunicació i participació
6. Seguretat, salut i benestar físic i emocional
7. Retribució equitativa i justa
8. Flexibilitat i equilibri en les esferes vitals
9. Coresponsabilitat en les relacions laborals



## 10. Innovació i creativitat

### Una eina per comparar-se amb altres organitzacions: globalment, per mida i per sector

Després d'un temps de funcionament, ja disposa d'un volum significatiu de dades, d'empreses i d'institucions que ens permeten oferir resultats rellevants. Així es poden comparar, sempre de forma agregada, els resultats de cada empresa amb la mitjana global, per nombre de persones treballadores i per sector d'activitat. La utilització del Baròmetre i l'obtenció dels propis resultats és gratuïta. Pel que fa a les dades comparades (o *benchmarks*) tenen un petit cost, en funció de la mida de l'empresa.

El darrer baròmetre que ha publicat la Fundació, amb data de novembre de 2019, extreu les següents conclusions:

**1. DESENVOLUPAMENT DEL TALENT:** *Existeix una aposta clara, ja que el 69% de les organitzacions disposa d'un pla de formació per a les persones que hi treballen, una dada que confirma el compromís de les empreses, promocionant les seves carreres i afavorint el creixement professional dins de les companyies.*

**2. INNOVACIÓ:** *La innovació és un camp on encara queda molt per fer. Tot i que el 41% de les empreses té destinat un pressupost específic per desenvolupar projectes d'innovació, el 62% de les organitzacions encara no disposa d'una memòria anual que indiqui l'impacte de la innovació i la seva gestió a l'empresa.*

**3. IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DIVERSITAT.** *L'evolució de les empreses en termes d'igualtat és força positiva, com mostra el fet que actualment el 63% de les organitzacions ja disposa de mecanismes per garantir una relació d'igualtat en la remuneració total entre homes i dones en les diferents categories laborals. Quant a l'àmbit de la diversitat, i independentment de la seva dimensió, el 62% de les organitzacions inclou en la plantilla persones en risc d'exclusió laboral.*

**4. REDUIR L'ESTRÈS I AFAVORIR L'ESPERIT D'EQUIP.** *Com a part del foment de la transparència, la comunicació i la participació dins de l'organització, el 69% de les empreses disposa d'espais d'ús comú per a l'intercanvi, la relaxació i l'alliberament de l'estrès com ara sales de descans, cuines o offices.*

**5. CONCILIACIÓ I FLEXIBILITAT EN LES ESFERES VITALS.** *Tot i ser un valor on tots els sectors tenen el seu focus, només un 18% té completament implementades accions d'informació o formació destinades a potenciar la corresponsabilitat d'homes i dones en l'esfera familiar i de cura. En aquest mateix sentit, es pot parlar de la manca de programes de teletreball, ja que un 50% de les empreses encara no els ha posat a disposició de la plantilla.*

## 05 Espai Factor Humà

---

És un acte anual obert i d'inscripció gratuïta per a professionals de Recursos Humans i mànagers de les organitzacions que volen acostar-se a les tendències més innovadores.

Considerat un esdeveniment referent de les bones pràctiques en la gestió de persones a les organitzacions de Catalunya, congrega uns 250 professionals en cada edició.

Amb ponents de molt alt nivell, cada any gira al voltant de les noves tendències en el sector.

---

La Fundació va crear el 2013 l'Espai Factor Humà, un fòrum de trobada anual on inspirar-se i aprendre de persones i projectes de referència a través d'experiències innovadores i autèntiques. Al llarg d'aquests set anys, l'Espai Factor Humà s'ha consolidat com un dels referents sobre les bones pràctiques en Management i la Gestió de Persones a les organitzacions.



**S'ha consolidat com un dels referents sobre les bones pràctiques en Management i la Gestió de Persones**

L'espai, que és gratuït i obert al públic, està pensat per conèixer les últimes tendències del sector dels Recursos Humans i aproximar-se a bones pràctiques en l'àmbit de la gestió de persones. Amb ponents de molt alt nivell, cada any es converteix en el punt de trobada d'equips de recursos humans d'empreses, organitzacions i institucions que volen acostar-se a les tendències

innovadores de l'àmbit.

### Espai Factor Humà 2019: "Lideratge en moviment"

En la seva edició de març de 2019, l'aposta per la diversitat va marcar la temàtica d'un acte que es va celebrar a l'Auditori de la UPF Barcelona School of Management sota el títol "Lideratge en moviment". Al voltant de 250 professionals van assistir a aquesta trobada on es van abordar qüestions davant les quals les organitzacions han de mirar de moure's i adaptar-se com la convivència generacional, la igualtat, la diversitat de gènere o la digitalització.

La sisena edició de l'Espai Factor Humà va comptar amb la presència de ponents d'alt nivell que van reflexionar sobre si les persones que lideren les organitzacions estan preparades per afrontar els desafiaments actuals: **David Tomás**, CEO de Cyberclick; **Laura Rosillo**, especialista en Gestió de l'Edat i Nous Sistemes d'Aprenentatge i Membre de la Xarxa Talento.Cooldys; **Anna Zelno** i **Claudia Issa**, ambdues d'intercultures Espanya, van liderar una activitat lúdica

titulada “**Divershopy** cap a un entorn inclusiu”; **Yolanda Llaona**, directora de Gestió i Desenvolupament de Persones de Barcelona Serveis Municipals (B:SM); **Joan Clotet**, humanista digital i gerent d’Innovació en Talent al Departament de Recursos Humans de Ferrovial; **Maria José Martínez**, responsable del Programa de Salut i Benestar a Sanofi Iberia; i **Ritxar Bacete**, antropòleg, formador, coach i consultor.

## 06 Organitzacions associades

Fan possible la Fundació Factor Humà i formen part del Patronat de la Fundació:

- Abacus
- Abertis
- Abertis autopistas
- Affinity Petcare
- AGBAR
- Agència de Salut Pública de Barcelona
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Granollers
- Ajuntament de L’Hospitalet de Llobregat
- Amat Immobiliaris
- Àrea Metropolitana de Barcelona
- AMES
- Ampans
- Barcelona Activa
- Barcelona Serveis Municipals
- Between Technologies
- Buff
- CaixaBank
- Cambra de Comerç de Barcelona
- Consell Comarcal del Vallès Oriental
- Cellnex
- Comissió Obrera Nacional de Catalunya
- Consorci de Salut i Social de Catalunya
- Criteriacaixa
- Grup Damm
- Diputació de Barcelona
- Diputació de Tarragona
- DKV Integralia
- Doga
- EADA Business School
- El Celler de Can Roca
- everis
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Fira de Barcelona
- Fundació Bancària “la Caixa”
- Fundació Pasqual Maragall
- Fundació per a la Docència Sant Llàtzer
- Fundació Sanitària Mollet
- Gaes- Amplifon
- Gebro Pharma
- Generalitat de Catalunya
- Hospital Clínic de Barcelona
- Hospital Sant Joan de Déu Barcelona
- Institut Català de la Salut
- La fageda
- La Salle Campus BCN-URL
- Museu d’Art Contemporani de Barcelona
- MC Mutual
- Moventia
- Mutua de Propietarios
- Ordesa
- Parc Recerca Biomèdica de Barcelona
- Parc Sanitari Pere Virgili
- Penguin Random House
- Port de Barcelona
- RACC
- Randstad
- Renfe
- Saba
- Sanofi
- Seresco
- Grup Sant Pere Claver
- Suara Cooperativa
- Teatre Nacional de Catalunya
- The Valley
- Transports Metropolitans de Barcelona
- Tusgsal
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universitat de Barcelona
- Universitat Oberta de Catalunya
- Universitat Pompeu Fabra
- UPF Barcelona School of Management
- Ziggurat



## 07 Comissió Consultiva

La Fundació Factor Humà compta amb un equip de persones expertes en diferents especialitats com el desenvolupament del talent, la comunicació, la responsabilitat social i sostenibilitat, que assessora l'organització i li permet fer prospectiva a més de detectar tendències.

La Comissió Consultiva està formada per les següents persones:



Ana Alós



Ana de Andrés



Narcís Argemí



Francesc Beltri



Lluís Casado



Antonio  
Fernández



Sergi Garcia



Jordi Garriga



Mar Gaya



Rafa Goberna



Jose A. Lavado



Eduard Legazpi



Estel Mallorca



Carles Mendieta



Boris Mir



Manel Muntada



Àngels Paredes



Cristina Salvador



Josep Salvatella



Jordi Serrano



Silvia Vilchez

## 08 Consell Assessor

Està format per persones de reconegut prestigi que assessoren des de la seva àmplia visió.



President Ad Honorem

**Salvador Alemany**  
President de Saba



**Núria Basi**  
Presidenta de Basi-Group



**Àngel Castiñeira**  
Doctor en Filosofia i Ciències de l'Educació



**Milagros Pérez Oliva**  
Periodista i professora de la UPF



**Carles Ramió**  
Catedràtic de Ciències Polítiques i Socials de la UPF



**Genís Roca**  
President de RocaSalvatella



**Begoña Román**  
Professora d'Ètica de la UB



**Esther Sánchez**  
Experta en el món del treball i gestió de persones



**Josep Santacreu**  
CEO de DKV

## 09 Equip de treball

L'equip de treball està format per un grup de persones implicat en la missió i que comparteix els valors de la Fundació.



**Manel del Castillo**

President del Patronat en representació de l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona



**Mònica Vázquez**

Vicepresidenta del Patronat en representació de Suara Cooperativa



**José Miguel de la Dehesa**

Vicepresident del Patronat en representació de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)



**Anna Fornés**

Directora



**Diana Perales**

Responsable Tècnica



**Marta Jiménez**

Administrativa



**Jordi Inglada**

Comunicació i Continguts



**Núria Hernández**

Tècnica Comunicació i Continguts

## **Per a més informació:**

---

**Gabinet de Premsa**

**LaChincheta Comunicación SLL**

**Sílvia Rodríguez: [srodriguez@la-chincheta.com](mailto:srodriguez@la-chincheta.com) – 691.35.85.24**

**Esther Lopera: [elopera@la-chincheta.com](mailto:elopera@la-chincheta.com) – 685.99.04.60**