

UNITAT DE  
CONEIXEMENT

Juliol 2017



## B Corp

“Si presumeixes d’una millor manera de fer negocis, val més que ho recolzis sobre algunes dades”

*Jay Coen Gilbert*

## Què és?

- ✓ **B Corp** és una certificació, verificada per l'organització estatunidenca sense ànim de lucre *B Lab*, que té com a objectiu agrupar organitzacions sobre la base de com generen valor per a **tots els stakeholders** (més enllà dels accionistes), sobretot les seves persones empleades, la comunitat local i el medi ambient. La realització del procés de certificació acredita que una organització està seguint una **filosofia de governança i actuació** fonamentalment diferent de la d'una organització tradicional centrada en el benefici d'accionistes i d'inversors.
  - ❖ També es coneix com a **Certified B Corporation**. *B Lab* inicià la seva actuació el juny de 2007 en el marc de la *BALLE National Conference* a Berkeley, amb la presentació pública de les primeres 19 B Corps. El seu portal és: [bcorporation.eu/spain](http://bcorporation.eu/spain)
- ✓ La certificació exigeix complir uns estàndards de sostenibilitat social i impacte ambiental, així com de **responsabilitat i rendició de comptes** envers els *stakeholders* i el públic en general. La certificació B Corp és d'aplicació a tota l'organització i a totes les línies de negoci. Totes les estructures jurídiques de negocis privats són susceptibles d'optar a la certificació.
- ✓ El moviment *B Corp* representa una comunitat empresarial en ràpid creixement a escala mundial, i també a Espanya. *B Lab Europe* ha triat [Roots for Sustainability](#) com a *Country Partners* per recolzar el desenvolupament del **moviment B Corp a Espanya**.
- ✓ Els principals **avantatges** d'una certificació com la B Corp són:
  - Envia al client i la societat un senyal clar que darrere de l'organització hi ha, a més d'un bon producte o servei, una bona finalitat. Això és un **avantatge competitiu** a l'hora d'atreure talent conscienciat, així com inversors sensibles davant les problemàtiques socials i mediambientals.
  - El procés ens permet obtenir una fotografia de quina és la situació de la nostra organització en relació amb altres organitzacions i identifica àrees de millora. Això facilita el **rendiment de comptes** social i mediambiental, així com el procés d'implicar socis estratègics en la millora del nostre impacte.
  - La pertinença a una **comunitat** permet intercanviar informació i participar en projectes conjunts amb altres membres.

## Guia de Treball

### COM ESDEVENIR UNA B CORP PAS 1. COMPLIR ELS REQUISITS D'ACOMPLIMENT

- Realitzar el *B Impact Assessment*: relatiu als *stakeholders* (2-4h) – estimatiu.
- Demanar cita per a un *Assessment Review* i enviar la documentació. S'hauran de documentar entre 6 i 8 qüestions que han rebut resposta afirmativa en el primer cas. Pot requerir-se informació addicional.
- Completar confidencialment el qüestionari (*disclosure*) sobre pràctiques en temes sensibles, com ara sancions i multes rebudes.
- *Background check* per part de *B Lab*. Revisió in situ (6-10h) aleatòria del 10% de les peticions. Recertificació cada 2 anys per verificar que la puntuació segueix sent de com a mínim 80 sobre 200 punts.

### PAS 2. COMPLIR ELS REQUISITS LEGALS

- Incorporar als documents de governança de l'organització la noció de triple impacte: econòmic, social i mediambiental.
- També han de contenir la noció que els interessos dels altres *stakeholders* (empleats/des, proveïdors, societat i medi ambient) seran tinguts en compte al costat dels interessos dels accionistes.
- Implicar en el procés membres del consell d'administració, serveis jurídics i inversors.
- Després de la certificació cal l'aprovació dels documents esmenats per part de la direcció i dels accionistes, amb el quòrum i el percentatge d'aprovació que requereixi la legislació de cada país.

### PAS 3. FER-HO OFICIAL

- **Signar la *B Corp Declaration of Interdependence and Term Sheet*.**
- ***B Lab* anuncia la nova certificació pels seus canals i als mitjans.**
- **Pagar la tarifa anual de certificació en funció de la facturació de l'organització (Va de 500 € a +50.000 €)**

Més informació sobre cadascun d'aquests passos a:

<http://bcorporation.eu/become-a-b-corp-eu/become-a-b-corp>

## Eines

Més informació sobre aquestes eines:

[www.bimpactassessment.net/es](http://www.bimpactassessment.net/es)

- ✓ **Avaluació de l'impacte** (*B Impact Assessment*): és una eina que s'articula en 3 passos:
  - **Avalua**: una sèrie de preguntes que guien en la comprensió de com construir una organització que impacti positivament en les persones treballadores, en la comunitat i en el medi ambient. Té dues modalitats: en 30 minuts permet obtenir una panoràmica ràpida, mentre que l'informe complet d'impacte requereix unes 2 o 3 hores. Exemple del tipus de preguntes:

Su compañía solicita retroalimentación de la comunidad local sobre sus actividades y su desempeño social/medioambiental? Si contesta Sí, seleccione los métodos que utiliza para obtener retroalimentación. (Marque todos los que apliquen)

Ninguno

A través de reuniones comunitarias que se llevan a cabo al menos una vez al año

A través de formulario en línea o a través del sitio web de la compañía

A través de representantes en la junta directiva, consejo de administración, comité consultivo, etc.

A través de encuestas llevadas a cabo en la comunidad local por la compañía

Otro (favor describir)

- **Compara:** ofereix una taula que permet comparar la nostra puntuació amb la puntuació mitjana de les altres organitzacions tant en la puntuació total com també en les àrees de: governança, persones treballadores, comunitat i medi ambient.
- **Millora:** creació d'un pla de millora personalitzat per a l'organització fent ús de les guies gratuïtes de *B Lab* sobre bones pràctiques en la implementació de millores. Aquestes eines de millora són: informes personalitzats de millora (àrees que poden millorar la nostra puntuació ponderada), guies de bones pràctiques (documents amb recomanacions sobre cada àrea), casos de millores (informació sobre com han millorat el seu impacte altres organitzacions).
- ✓ **B Analytics:** eina informàtica que permet recollir, analitzar i exportar dades d'una manera **visualment atractiva** per informar els nostres *stakeholders*. *B Analytics* es nodreix de la base de dades de rendiment social i ambiental d'una gran quantitat d'organitzacions mundials, reunides a partir dels 40.000 persones usuàries que han realitzat l'avaluació d'impacte. Les seves funcionalitats són:
  - Recopilació senzilla de dades de l'avaluació d'impacte.
  - Visualització de dades atractiva.
  - *Benchmarking:* permet fer un seguiment del nostre progrés en el temps en comparació amb altres organitzacions i l'acompliment en comparació amb KPIs.
  - Millora: permet establir objectius quantitatius i qualitatius i fer un seguiment del procés de millora.
  - *Reporting* o rendició de comptes de les nostres dades d'impacte agregat.

## La dada

Cada any *B Lab* publica la seva llista *Best for the World* que recull el 10% d'empreses amb millor puntuació d'entre les organitzacions que han passat pel procés d'avaluació i certificació de B Corp. El ritme de creixement de les B Corps en el temps ha estat notable: el 2012 eren unes 500 organitzacions certificades, en l'actualitat són 2.189 en més de 50 països.

## L'experiència

### veritas

- ✓ *Veritas* és una cadena de supermercats d'alimentació ecològica fundada el 2002 per quatre famílies catalanes. Els seus supermercats tenen l'objectiu de fer accessible a tothom la millor alimentació possible, oferint la màxima varietat de productes a un bon preu i sempre amb la certificació ecològica. L'organització compta amb 37 supermercats i una botiga en línia des del juliol del 2012 ([shop.veritas.es](http://shop.veritas.es)), on treballen més de 300 persones. El 2015 va iniciar l'expansió fora de Catalunya i en l'actualitat disposa de supermercats també a Àlaba, a Andorra i a les Illes Balears.
- ✓ Els seus valors es plasmen en els productes que ofereixen i la gestió de les persones:
  - **Salut:** ofereixen aliments orgànics, lliures de productes químics, sense hormones, no modificats genèticament.
  - **Cura del medi ambient:** procés de producció d'acord amb les directrius i normatives de l'agricultura i ramaderia ecològiques.
  - **Sabor:** recuperació del sabor original de l'alimentació, així com l'aroma i el color.
  - **Proximitat:** promouen una agricultura ecològica responsable i socialment justa. Planifiquen amb l'agricultor les varietats a plantar i les quantitats. D'aquesta manera, asseguren el consum i la viabilitat del negoci, assumint compromisos a llarg termini que garanteixen al productor la rendibilitat de la seva inversió. Aquesta mateixa planificació afavoreix la no-generació d'excedents.
  - **Diversitat alimentària:** destinen permanentment recursos al desenvolupament de nous productes que no estaven disponibles al mercat amb certificació de producció ecològica, en un procés d'innovació continu.
  - **Consum conscient i responsable:** procés de compra i consum responsables, evitant al màxim el malbaratament d'aliments.
  - **Persones:** compten amb persones molt implicades amb un estil de vida saludable, amb formació i inquietuds pel món de l'alimentació ecològica
- ✓ Des de juny de 2016 estan certificats segons el model de **B Impact Report:**

<b>B Impact Report</b>		
<b>Certified since: June 2016</b>		
Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	32	7
Workers	17	18
Customers	N/A	N/A
Community	20	17
Governance	11	6
Overall B Score	80	55

- ✓ Silvio Elías, director general de *Veritas*, destaca la gran responsabilitat que suposa ser una de les primeres organitzacions espanyoles que pertany i impulsa aquest moviment que compromet a fer del nostre entorn un món millor.



- ✓ *Danone* fou fundada el 1919 per Isaac Carasso a Barcelona, com una petita fàbrica que produïa iogurts al carrer dels Àngels número 16. Actualment pertany al Grup francès *Danone* i ha ampliat la seva gamma de productes a altres postres de cullera, productes lactis, aigua i altres begudes.
- ✓ El 2016 decidí formar part del *B Lab's Multinationals and Public Markets Advisory Council (MPMAC)*, un grup d'experts en sostenibilitat i impacte, que cerca explorar i ajudar a resoldre les barreres sistèmiques, institucionals i pràctiques que presenta la certificació B Corp per a grans organitzacions multinacionals. A banda de *Danone*, també en formen part *Unilever*, *Campbell's*, *SASB*, *Deloitte* i *Prudential*. L'objectiu és que vagin entrant organitzacions més grans en la certificació, ja que en l'actualitat la majoria són petites o mitjanes que no cotitzen en borsa.
- ✓ Aquest primer pas fou una declaració d'intencions d'alinejar-se en un futur amb els objectius de B Corp. El 2017 reafirmà aquesta intenció amb les paraules del seu CEO, Emmanuel Faber, sobre sotmetre's al *B Impact Assessment* i arribar a obtenir la certificació en un futur.
- ✓ Una de les seves filials, *DanoneWave*, està en un estadi més avançat del procés i ha rebut la certificació *Benefit Corp*, que exigeix uns estàndards més enllà de l'obtenció de beneficis, ja que obliga a tenir present i a equilibrar els interessos de tots els *stakeholders*, més enllà dels accionistes (*shareholders*). Aquesta exigència d'un impacte positiu en la societat es diferencia de les B Corps en el fet que l'estatus de *Benefit*

*Corp* és conferit per la legislació estatunidenca, mentre que les B Corps necessiten de la certificació de *B Lab* que és molt més estricta. *DanoneWave* té l'objectiu de treballar per obtenir la certificació completa el 2020.

## Materials

### **Bibliografia bàsica**

---

Honeyman, Ryan. *The B Corp Handbook: How to Use Business as a Force for Good*. Oakland: Berrett-Koehler, 2014.

### **Materials en línia**

---

#### **Millora el teu impacte**

En l'apartat "Guías de mejores prácticas" d'aquesta pàgina, clicant sobre "Ver ejemplos", es recullen diversos PDFs elaborats per *B Lab* que poden ser útils independentment que es realitzi el procés de certificació o no.

<http://www.bimpactassessment.net/es/como-funciona/mejora-tu-impacto>

#### **On better businesses (vídeo)**

Xerrada *TED* de Jay Coen Gilbert, cofundador de *B Lab*, sobre com els nous estàndards continguts en certificacions com la B Corp poden conduir a organitzacions amb un millor impacte social i mediambiental.

<https://youtu.be/mGnz-w9p5FU>

#### **B Corp en España - B GOOD DAY (vídeo)**

Vídeo que recull el testimoni d'algunes organitzacions espanyoles que ja han completat el procés de certificació.

<https://youtu.be/82kwGm2VknE>



### Un café con... Pablo Sánchez

Entrevista de *The Social Movers* al soci fundador de *Roots for Sustainability*, representant a Espanya de *B Lab Europe*.

<http://thesocialmovers.pushroom.com/es/noticias/n1392/un-cafe-con-pablo-sanchez-socio-fundador-de-roots-for-sustainability-y-representante-de-b-corp-en-espana>

Gutiérrez-Rubí, Antoni. "Cómo ser una empresa rentable y (a la vez) ética". *Cinco Días*, 25/05/2017.

Article d'opinió d'Antoni Gutiérrez-Rubí, assessor de comunicació, que contextualitza el moviment B Corp dins els desafiaments polítics i socials assenyalats, entre altres, pel *Global Risks Report 2017* del Fòrum Econòmic Mundial.

<https://factorhuma.org/actualitat/noticias/13049-articulo-de-opinion-como-ser-una-empresa-rentable-y-a-la-vez-etica>